

Course Presentation pag. 9

Day One

Introduction pag. 15

Laws And Regulations pag. 26

Northern Italy

Valle d'Aosta pag. 36

Piedmont pag. 41

Liguria pag. 50

Lombardy pag. 56

Trentino Alto Adige pag. 63

Veneto pag. 71

Friuli Venezia Giulia pag. 79

Day Two

Wine Figures In Italy:An Economic Analysis pag. 87

Production Philosophies pag. 95

Central Italy

Tuscany pag. 100

Emilia-Romagna pag. 109

Marche pag. 116

Umbria pag. 122

Lazio pag. 127

Abruzzo and Molise pag. 133

Day Three

Southern Italy

Campania pag. 142

Basilicata pag. 151

Puglia pag. 156

Calabria pag. 164

Sicily pag. 170

Sardinia pag. 180

Italian Wine And The United States pag. 187

Italian Wine Tourism pag. 193

Appendix I - Wine Maps

Barbaresco pag. 200

Barolo pag. 201

Chianti pag. 202

Chianti Classico pag. 203

Collio pag. 204

Franciacorta pag. 205

Prosecco pag. 206

Roero pag. 207

Valpolicella pag. 208

Taurasi pag. 209

Appendix 2 - Tasting Vocabulary

Appearance pag. 212

Nose pag. 213

Palate pag. 214

Bibliography pag. 219